

Choisir des formats d'items adaptés aux objectifs d'évaluation

Typologie des formats d'items

Bertrand et Laveault (2014, *Introduction aux théories des tests en psychologie et en sciences de l'éducation*, pp. 30-33) ont dressé la typologie des formats d'items suivante :

- Question fermées
 - Question à choix multiple à réponse unique (QRU) ou à réponses multiples (QRM)
 - Questions "vrai-faux" (QVF)
 - Questions d'appariements
- Question ouvertes
 - Question à réponse brève souvent nommée question à réponse ouverte courte (QROC)
 - Question à réponse narrative souvent nommée question à réponse ouverte longue (QROL)
 - Question demandant une performance

Cas particulier des textes à trous et schémas à annoter

Un texte à trous ou un schéma à annoter peut se réaliser de trois manières différentes :

- soit en proposant pour chaque trou ou légende à compléter une série de propositions adaptées : le texte à trous ou le schéma à annoter est alors une série de **QRU** ;
- soit en proposant la même liste de propositions pour une partie voire l'ensemble des trous ou légendes à compléter : le texte à trous ou le schéma à annoter relève alors de la **question d'appariement** ;
- soit en proposant d'écrire la réponse : le texte à trous ou le schéma à annoter est alors une série de **QROC**.

Pertinence de l'usage des différents formats d'items

- Le test permet de proposer une évaluation par questions fermées dites "à correction objective" (QCM, QROC, textes à trous, appariements...) par opposition aux évaluations par questions ouvertes à production longue dites "à réponse construite" (rédaction, dissertation, étude de cas, problème à résoudre...). Cette modalité par test est particulièrement adaptée pour **vérifier l'acquisition de connaissances, la compréhension ou l'application**. Le test peut aussi être complémentaire d'autres modalités d'évaluation (production longues, simulation, portfolio, ECOS...). Le test peut inclure des questions à réponses ouvertes longues (QROL) qui sont à correction manuelle.
- La modalité d'évaluation par tests doit être cohérente avec les objectifs d'apprentissage visés et les activités d'apprentissages réalisées (principe de cohérence ou d'alignement pédagogique).

Modalités de questionnement	Connaissance		Compréhension	Application	Analyse	Synthèse	Évaluation	Créativité
	Reconnaissance	Rappel (Évocation)						
Question à appariement (points à relier), glisser-déposer, texte à trous, question à choix multiples (QCM), vrai-faux	✓✓✓		✓	✓✓✓	✓			
Question à réponse numérique ou calculée (à écrire)		✓✓✓		✓✓✓				
Question à réponse ouverte courte (QROC)		✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓			
Question à réponse ouverte longue (QROL)		✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	
Rédaction, essai		✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	
Projet	✓		✓	✓	✓	✓	✓✓✓	✓✓✓
Portfolio	✓		✓	✓	✓	✓	✓✓✓	✓✓✓
Simulation	✓		✓	✓	✓	✓	✓✓✓	✓✓✓
Examen clinique objectif structuré (ECOS)	✓		✓	✓	✓	✓	✓✓✓	✓✓✓

Pour en savoir plus sur le principe de cohérence ou d'alignement pédagogique : <https://www.youtube.com/watch?v=BF7E6u6Rlj0>.

Cas particulier des textes à trous et schémas à annoter

- Si l'on choisit de créer des textes à trous ou schémas à annoter en suggérant des propositions (QRU ou appariement), on sollicite alors, au niveau de la mémoire, le rappel (reconnaître, se rappeler avec l'aide d'indices) et non la reconnaissance (capacité à retrouver le mot ou expression sans aide et à le verbaliser).
- Si par contre on propose au candidat d'écrire sa réponse (QROC), il ne bénéficie pas de l'aide des propositions suggérées. En confrontant le candidat à la verbalisation de ses connaissances (et non à une simple reconnaissance visuelle du vocabulaire), **on sollicite alors la reconnaissance**.

Je veux choisir le système de cotation

Se reporter à la documentation : [Choisir une méthode de cotation \(ou "scoring"\)](#)

Je veux choisir les types de questions dans Moodle

Se reporter à la documentation : [Choisir les types de question dans Moodle](#)

From: <https://pedagowiki.unicaen.fr/> - CEMU

Permanent link: https://pedagowiki.unicaen.fr/doku.php?id=moodle:test:format_item&rev=1586896822

Last update: 12/03/2026 18:49



